

Bély Charles

06/11/1981
23 avenue de Saint-Cloud
78000 Versailles
belycharles@hotmail.fr
06 26 07 16 41



FORMATION

2003-2006-Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce d'Amiens - spécialité Management
2001-2003-Diplômé de l'Institut Universitaire de Technologie de Tours - spécialité Marketing
Expériences à l'étranger : Shanghai 2005 (3mois) - Management Programme ESC Amiens
Langues : Anglais courant - Allemand

EMPLOI

Depuis Septembre 2009 - Intérieurs et cuisines Fève - Fabricant spécialisé dans l'ameublement haut de gamme - Responsable développement commercial île de France
Stratégie : Mise en place et développement du nouveau showroom parisien
Achat: Recherche de produits et négociation avec les fournisseurs
Gestion de projet: Conseil en conception d'agencement, vente et suivi de projet, coordination des équipes de travaux sur les chantiers
Communication : Elaboration de la stratégie Internet de l'entreprise, organisation d'un événement au sein du point de vente, développement de la présence de la marque auprès de la presse française.

Avril 2007- Avril 2009 - Création et gestion de la société Ubest1 (www.Ubest1.com)
Plate-forme de promotion Internet permettant de partager des fichiers audio, vidéo et photo
Stratégie: Elaboration de la stratégie globale du site Internet - concept/offre/graphisme...
Management : 1 chef de projet / 2 programmeurs / 1 infographiste
Communication : Social Networking, relation médiatique et partenariat publicitaire
Organisation : Gestion et promotion des contenus sur le site – stratégie éditoriale

STAGES

Mars-Juillet 2006 - L'Union des Fabricants – Organisme privé spécialisé dans la Protection de la Propriété Industrielle et Artistique – Service Communication
Organisation : aide à l'organisation de 5 événements nationaux et internationaux
Communication : relation médiatique et rédaction de communiqués de presse

Avril-Juillet 2005 Groupe LVMH – Magasin « La Samaritaine » - Service des Achats
Analyse : Etude de rentabilité, sélection de l'assortiment produits, et merchandising sur la surface de vente mode homme/sports

Mars-Juin 2003 Groupe L'Oréal - Société Vichy France - Service Marketing
Analyse : Etudes stratégiques et opérationnelles afin de rajeunir l'image de marque
Conception d'une carte de fidélité orientée jeune

INFORMATION COMPLEMENTAIRE

Passion pour la vidéo : réalisation de courts métrages, clips, concerts, concepts artistiques